

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент финансового и инвестиционного менеджмента

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ООО «Факторинг Про»
Финансовый директор

Проректор по учебной и
методической работе

_____ М.В. Шама
(подпись)

_____ Е.А. Каменева

«25» апреля 2023 г.

«11» мая 2023 г.

Восканян Р.О.

**ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОМПАНИИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
образовательная программа «Финансовый менеджмент»,
профиль «Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом факультета «Высшая школа управления»
(протокол от «18» апреля 2023 г. № 30)*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента финансового и
инвестиционного менеджмента
(протокол от «29» марта 2023 г. № 09)*

Москва – 2023

Содержание

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ) С УКАЗАНИЕМ ИНДИКАТОРОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ И ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ С ВЫДЕЛЕНИЕМ ОБЪЕМА АУДИТОРНОЙ (ЛЕКЦИИ, СЕМИНАРЫ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ ИХ ОБЪЕМОВ (В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ) И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....	6
5.1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	8
5.3. СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРОВ, ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.	11
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
6.1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ОТВОДИМЫХ НА САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ОСВОЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	13
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ЗАДАНИЙ, ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ (СОГЛАСНО ТАБЛИЦЕ 2).....	14
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	21
9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	24
11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	27
11.1. КОМПЛЕКТ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	27
11.2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ	27
11.3. СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ И АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ	27
12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	28

1. Наименование дисциплины

Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-2	Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности	1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности.	Знать базовые показатели оценки финансового состояния компании, основные детерминанты стоимости организации. Уметь проводить оценку финансового состояния компании, оценку влияния данных результатов на уровень конкурентоспособности компании.
		2. Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности.	Знать направления реализации финансовой политики организации и её влияния на денежные потоки компании. Уметь оценивать возможности корректировки финансовой политики компании в целях повышения результатов хозяйственной деятельности.
ПКП-1	Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной	1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий.	Знать влияние внешней и внутренней среды на процессы реализации финансовой политики и управления конкурентоспособностью компании. Уметь проводить оценку финансового состояния организации и влияния её результатов на возможности управления конкурентоспособностью компании.

	перспективе	2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса.	Знать способы анализа тенденций на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. Уметь анализировать тенденции на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании.
ПКП-5	Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации	Знать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов. Уметь выбирать информационную базу и рассчитывать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов.
		2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	Знать направления использования инструментов цифровизации для управления конкурентоспособностью компании. Уметь оптимизировать различные направления финансовой политики компании в целях максимизации стоимости и повышения конкурентоспособности бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании» относится к дисциплинам профиля

«Финансовый менеджмент» образовательной программы «Финансовый менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1.1

Очная форма обучения / Очно-заочная форма обучения (Институт онлайн-образования) 2021 год набора

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е. / 180 ч.	180 ч.
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	<i>68 / 48</i>	<i>68 / 48</i>
<i>Лекции</i>	<i>34 / 16</i>	<i>34 / 16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34 / 32</i>	<i>34 / 32</i>
Самостоятельная работа	112 / 132	112 / 132
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

Таблица 1.2

Очная форма обучения / Очно-заочная форма обучения (Институт онлайн-образования) 2022 год набора

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 / семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е. / 180 ч.	180 ч.
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	<i>50 / 48</i>	<i>50 / 48</i>
<i>Лекции</i>	<i>16 / 16</i>	<i>16 / 16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34 / 32</i>	<i>34 / 32</i>
Самостоятельная работа	130 / 132	130 / 132
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовая политика и конкурентоспособность компании

Понятие, значение и цель финансовой политики компании. Виды финансовой политики компании. Принципы формирования финансовой политики компании.

Конкуренция: понятие, виды и значение в рыночной экономике. Конкурентоспособность организации. Понятие и классификация конкурентных преимуществ организации. Цель и механизм управления конкурентоспособностью компании в рамках ценностно-ориентированного финансового менеджмента.

Тема 2. Влияние внешней среды на реализацию финансовой политики и процесс управления конкурентоспособностью компании

Макроэкономическая политика государства. Функциональные направления макроэкономической политики и их влияние на различные аспекты финансовой политики компании. Влияние макроэкономической политики государства на конкурентоспособность компании.

Региональная экономическая политика и её влияние на реализацию финансовой политики компании, процесс управления конкурентоспособностью компании.

Государственная политика поддержки малого и среднего предпринимательства. Основные инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства. Влияние мер поддержки малого и среднего предпринимательства на процесс формирования и реализации финансовой политики компании.

Монополия: понятие, виды, влияние на экономику. Антимонопольная политика государства и её влияние на процессы принятия решений в области финансового менеджмента и управления конкурентоспособностью компании.

Влияние цифровизации на реализацию финансовой политики и управление конкурентоспособностью компании. Использование инвестиционных платформ как одновременно источника финансирования компании и инструмента анализа возможной конкурентоспособности новых товаров, работ и услуг.

Тема 3. Применение результатов анализа рынка в процессе формирования финансовой политики компании

Сопоставимая компания: понятие и критерии отбора.

Формирование политики финансирования компании на основании группы показателей, характеризующих структуру капитала компании и во взаимосвязи с показателями сопоставимых компаний.

Формирование и реализация инвестиционной политики компании на основании результатов анализа рынка, тенденций развития конкретных отраслей и сегментов рынка.

Формирование дивидендной политики компании на основании данных об этапе её жизненного цикла и реализуемой дивидендной политике иных игроков рынка.

Тема 4. Применение мультипликаторов для управления инвестиционной привлекательностью компании

Сравнительная оценка стоимости компании: сущность и причины использования.

Мультипликаторы прибыли и выручки. Мультипликаторы балансовой стоимости.

Сравнительная оценка инвестиционной привлекательности с сопоставимыми компаниями отрасли на основе мультипликаторов.

Тема 5. Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью компании

Анализ рынка: сущность, цель и принципы. Анализ сегментации рынка. Определение ёмкости рынка и прогнозирование прибыльности отрасли.

Процесс оптимизации цены реализации товаров, работ и услуг как элемент управления конкурентоспособностью компании. Процесс управления дебиторской задолженностью как элемент управления конкурентоспособностью компании.

Направления использования инструментов цифровизации для управления конкурентоспособностью компании. Автоматизация процессов, блокчейн, облачные платформы для корпоративных клиентов. Промышленное VR-тестирование и технология цифровых двойников для сокращения затрат на производство продукции, повышения качества продукции и сокращения сроков вывода продуктов на рынок. Кибербезопасность как фактор обеспечения конкурентоспособности компании.

Тема 6. Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании на международном рынке

Интернационализация экономики. Причины и стратегии выхода компании на международный рынок. Международный денежный рынок и международный рынок капитала.

Привлечение иностранного финансирования: инструменты, способы, преимущества и недостатки. Управление риском процентных ставок и валютным риском при привлечении иностранного финансирования.

Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью компании на международном рынке. Влияние валютных курсов на конкурентоспособность товаров, работ и услуг компании на международном рынке.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2.1

Очная форма обучения / Очно-заочная форма обучения (Институт онлайн-образования) 2021 год набора

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Финансовая политика и конкурентоспособность компании	20 / 24	4 / 2	2 / 2	2 / -	16 / 22	Обсуждение темы. Тестирование.
2.	Влияние внешней среды на реализацию финансовой политики и процесс управления конкурентоспособностью компании	28 / 28	8 / 6	4 / 2	4 / 4	20 / 22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
3.	Применение результатов анализа рынка в процессе формирования финансовой политики компании	35 / 34	16 / 12	8 / 4	8 / 8	19 / 22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
4.	Применение мультипликаторов для управления инвестиционной привлекательностью компании	35 / 34	16 / 12	8 / 4	8 / 8	19 / 22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
5.	Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью компании	31 / 30	12 / 8	6 / 2	6 / 6	19 / 22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
6.	Финансовая политика и управление конкурентоспособностью	31 / 30	12 / 8	6 / 2	6 / 6	19 / 22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных

	компаний на международном рынке						задач. Тестирование.
	В целом по дисциплине	180 / 180	68 / 48	34 / 16	34 / 32	112 / 132	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %		38% / 27%	50% / 33%	50% / 67%	62% / 73%	

Таблица 2.2

Очная форма обучения / Очно-заочная форма обучения (Институт онлайн-образования) 2022 год набора

п / п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Финансовая политика и конкурентоспособность компании	24 / 24	4 / 2	2 / 2	2 / -	20 / 22	Обсуждение темы. Тестирование.
2.	Влияние внешней среды на реализацию финансовой политики и процесс управления конкурентоспособностью компании	28 / 28	6 / 6	2 / 2	4 / 4	22 / 22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
3.	Применение результатов анализа рынка в процессе формирования финансовой политики компании	34 / 34	12 / 12	4 / 4	8 / 8	22 / 22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
4.	Применение мультипликаторов для управления инвестиционной привлекательностью компании	34 / 34	12 / 12	4 / 4	8 / 8	22 / 22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
5.	Финансовые аспекты управления	30 / 30	8 / 8	2 / 2	6 / 6	22 / 22	Обсуждение темы и решение практико-

	конкурентоспособностью компании						ориентированных задач. Тестирование.
6.	Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании на международном рынке	30 / 30	8 / 8	2 / 2	6 / 6	22 / 22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
	В целом по дисциплине	180 / 180	50 / 48	16 / 16	34 / 32	130 / 132	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %		28% / 27%	32% / 33%	68% / 67%	72% / 73%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий.

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Финансовая политика и конкурентоспособность компании	1. Ценностно-ориентированный менеджмент. Сущность финансовой политики компании. 2. Роль конкуренции в рыночной экономике. Конкурентоспособность компании. Источники: Раздел 8. Нормативные и правовые акты: 1-8. Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1. Раздел 9: 1-9.	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия по возможностям формирования конкурентных преимуществ компаний разных отраслей экономики. Обсуждение тестов.
Влияние внешней среды на реализацию финансовой политики и процесс управления конкурентоспособностью компании	1. Исследование отдельных аспектов макроэкономической политики государства и её влияние на конкурентоспособность компании. Политика протекционизма. Совместное производство. 2. Формы поддержки малого и среднего предпринимательства. Налоговое стимулирование компаний.	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия по вопросам создания комфортной предпринимательской среды. Обсуждение новаций в области совершенствования уровня конкуренции на рынке.

	<p>3. Влияние антимонопольного законодательства на инвестиционную и ценовую политику компаний.</p> <p>Источники: Раздел 8. Нормативные и правовые акты: 1-8. Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-2. Раздел 9: 1-9.</p>	
<p>Применение результатов анализа рынка в процессе формирования финансовой политики компании</p>	<p>1. Критерии отбора сопоставимых компаний для проведения анализа по различным направлениям финансовой политики и конкурентоспособности компании.</p> <p>2. Группа показателей для оценки политики финансирования компаний.</p> <p>3. Группа показателей для оценки инвестиционного потенциала и текущей инвестиционной политики компаний.</p> <p>4. Группа показателей для анализа дивидендной политики компаний.</p> <p>Источники: Раздел 8. Нормативные и правовые акты: 1-10. Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-4. Раздел 9: 1-9.</p>	<p>Анализ интернет-источников по теме.</p> <p>Дискуссия по вопросам выбора политики финансирования, инвестиционной и дивидендной политики компании.</p> <p>Решение практико-ориентированных задач.</p> <p>Обсуждение тестов.</p>
<p>Применение мультипликаторов для управления инвестиционной привлекательностью компании</p>	<p>1. Мультипликаторы прибыли. Цена/прибыль. P/E. PEG.</p> <p>2. Мультипликаторы балансовой стоимости. Цена/балансовая стоимость. Стоимость компании/балансовая стоимость капитала.</p> <p>3. Мультипликатор Q Тобина.</p> <p>Источники: Раздел 8. Нормативные и правовые акты: 1-10. Основная литература: 2. Дополнительная литература: 4. Раздел 9: 1-9.</p>	<p>Анализ интернет-источников по теме.</p> <p>Дискуссия о возможности применения различных мультипликаторов.</p> <p>Обсуждение информационной базы для проведения расчётов.</p> <p>Решение практико-ориентированных задач.</p> <p>Обсуждение тестов.</p>
<p>Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью компании</p>	<p>1. Анализ влияния объёма и прибыльности рынка на политику компании в области финансирования и инвестирования.</p> <p>2. Ценовой операционный рычаг.</p> <p>3. Инструменты управления дебиторской задолженностью, позволяющие повысить уровень деловой репутации и конкурентоспособность компании.</p> <p>Источники:</p>	<p>Анализ интернет-источников по теме.</p> <p>Дискуссия о возможностях корректировки ценовой политики компании под тенденции рынка.</p> <p>Решение практико-ориентированных задач.</p> <p>Обсуждение тестов.</p>

	Раздел 8. Нормативные и правовые акты: 1-8. Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-3. Раздел 9: 1-9.	
Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании на международном рынке	1. Структура и составляющие международного рынка капитала. 2. Преимущества и недостатки привлечения зарубежного финансирования. 3. Риски привлечения зарубежного финансирования. Риски-шоки и риски-шансы. 4. Влияние международной активности на процесс управления конкурентоспособностью компании. Источники: Раздел 8. Нормативные и правовые акты: 1-10. Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 3. Раздел 9: 1-9.	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия об инструментах управления рисками международной деятельности компании при реализации финансовой политики и управлении конкурентоспособностью. Решение практико-ориентированных задач. Обсуждение тестов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Финансовая политика и конкурентоспособность компании	1. Особенности формирования финансовой политики компании на разных этапах жизненного цикла компании. 2. Основные направления управления конкурентоспособностью компании. 3. Ключевые угрозы конкурентоспособности компании.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.
Влияние внешней среды на реализацию финансовой политики и процесс управления конкурентоспособностью компании	1. Стратегия экономического развития государства. Государственные интересы в области экономики и их влияние на развитие частного сектора экономики. 2. Способы и инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства. 3. Роль антимонопольных органов в реализации инвестиционной политики компании, заключении сделок слияния и поглощения.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.

Применение результатов анализа рынка в процессе формирования финансовой политики компании	1. Выявление тенденций по формированию структуры капитала компаний конкретной отрасли экономики. 2. Выявление ключевых направлений инвестиционной политики компаний конкретной отрасли экономики. 3. Выявление закономерностей дивидендной политики компаний конкретной отрасли экономики.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.
Применение мультипликаторов для управления инвестиционной привлекательностью компании	1. Исследование методик расчёта мультипликаторов. 2. Изучение и отбор информационной базы для проведения расчётов мультипликаторов.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.
Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью компании	1. Изучение сегментов конкретного рынка, ключевых игроков рынка и сегментов. 2. Изучение ценовой политики конкретных игроков рынка и влияния их ценовой политики на конкурентоспособность.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.
Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании на международном рынке	1. Структура финансового рынка. 2. Эффект Фишера. 3. Производные финансовые инструменты: виды, преимущества и недостатки для управления рисками международной деятельности. 4. Примеры управления конкурентоспособностью компании на международном рынке посредством ценовой политики компании.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Примерный перечень заданий для контрольной работы

1. Раскрыть понятие «конкурентоспособность компании».
2. Выбрать конкретный сегмент российского рынка, определить 1-2 основных направления его развития.
3. Определить в рамках выбранного сегмента российского рынка сопоставимые компании, обосновать выбор.
4. Провести краткую оценку финансовой политики выбранных

сопоставимых компаний за последние три финансовых года на основе следующих показателей: плечо финансового рычага, эффект финансового рычага (американская концепция), балансовая средневзвешенная стоимость капитала организации (с обоснованием выбора модели оценки стоимости привлечения собственного капитала компании).

5. Рассчитать группу мультипликаторов прибыли для выбранных сопоставимых компаний за последние три финансовых года.

6. Рассчитать группу мультипликаторов балансовой стоимости для выбранных сопоставимых компаний за последние три финансовых года.

7. Сформулировать вывод о финансовой политике и конкурентоспособности выбранных компаний на основании проведённых расчётов.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-2 Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния,	1.Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной	Знать базовые показатели оценки финансового состояния компании, основные детерминанты стоимости организации. Уметь проводить	Содержание контрольного задания: 1. Перечислить и дать характеристику основным базовым показателям финансового состояния

результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности	деятельности	оценку финансового состояния компании, оценку влияния данных результатов на уровень конкурентоспособности компании.	организации. 2. Провести оценку финансового состояния организации и сделать вывод об уровне её конкурентоспособности.
	2.Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности	Знать направления реализации финансовой политики организации и её влияния на денежные потоки компании. Уметь оценивать возможности корректировки финансовой политики компании в целях повышения результатов хозяйственной деятельности.	Содержание контрольного задания: 1. Перечислить направления реализации финансовой политики компании. 2. Рассчитать влияние корректировки финансовой политики компании на денежный поток.
ПКП-1 Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	1.Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий	Знать влияние внешней и внутренней среды на процессы реализации финансовой политики и управления конкурентоспособностью компании. Уметь проводить оценку финансового состояния организации и влияния её результатов на возможности управления конкурентоспособностью компании.	Содержание контрольного задания: 1. Охарактеризовать взаимосвязь внешней среды и реализуемых руководством компании финансовой политики и процесса управления конкурентоспособностью компании. 2. Оценить влияние финансового состояния компании на возможности управления конкурентоспособностью компании.
	2.Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса	Знать способы анализа тенденций на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. Уметь анализировать тенденции на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании.	Содержание контрольного задания: 1. Перечислить способы анализа тенденций на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. 2. Проанализировать тенденции на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и

			процесса управления конкурентоспособностью компании.
ПКП-5 Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации	Знать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов. Уметь выбирать информационную базу и рассчитывать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов.	Содержание контрольного задания: 1. Перечислить мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов. 2. Рассчитывать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования в целях корректировки финансовой политики компании и управления конкурентоспособностью компании.
	2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	Знать направления использования инструментов цифровизации для управления конкурентоспособностью компании. Уметь оптимизировать различные направления финансовой политики компании в целях максимизации стоимости и повышения конкурентоспособности бизнеса.	Содержание контрольного задания: 1. Перечислить направления использования инструментов цифровизации для управления конкурентоспособностью компании. 2. Разработать рекомендации по оптимизации различных направлений финансовой политики компании в целях максимизации стоимости и повышения конкурентоспособности бизнеса.

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:

1. Экономическая сущность финансовой политики компании.
2. Принципы формирования финансовой политики компании.
3. Отличия финансовой политики компании на разных этапах

жизненного цикла компании.

4. Роль конкуренции в рыночной экономике.
5. Конкуренция компании.
6. Конкурентные преимущества компании на разных этапах жизненного цикла компании.
7. Роль конкурентных преимуществ в формировании стоимости компании.
8. Влияние внутренней экономической политики государства на финансовую политику компании.
9. Влияние внешней экономической политики государства на финансовую политику компании.
10. Влияние внутренней экономической политики государства на конкурентоспособность компании.
11. Влияние внешней экономической политики государства на конкурентоспособность компании.
12. Влияние цифровизации на финансовую политику компании.
13. Влияние цифровизации на процесс управления конкурентоспособностью компании.
14. Влияние антимонопольного законодательства на инвестиционную политику компании.
15. Критерии отбора сопоставимых компаний.
16. Группы показателей, характеризующие различные направления финансовой политики компании.
17. Преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке стоимости компании.
18. Мультипликаторы выручки.
19. Мультипликаторы прибыли.
20. Мультипликаторы балансовой стоимости.
21. Алгоритм определения ёмкости рынка.
22. Алгоритм прогнозирования прибыльности отрасли.
23. Политика оптимизации цены товаров, работ и услуг.

24. Управление дебиторской задолженностью компании с позиции управления конкурентоспособностью компании.
25. Направления внедрения цифровых технологий в процесс реализации финансовой политики компании.
26. Направления внедрения цифровых технологий в процесс управления конкурентоспособностью компании.
27. Значение кибербезопасности при управлении конкурентоспособностью компании.
28. Причины выхода компании на международный рынок.
29. Способы выхода компании на международный рынок.
30. Изменение финансовой политики компании при выходе на международный рынок.
31. Отличия процесса управления конкурентоспособностью компании международной компании.
32. Инструменты реализации финансовой политики компании на международном рынке.
33. Управление риском процентных ставок посредством производных финансовых инструментов.
34. Управление валютным риском посредством производных финансовых инструментов.
35. Управление конкурентоспособностью компании на международном рынке посредством ценовых стратегий.

Типовой вариант экзаменационного билета:

- Вопрос 1 (максимально 15 баллов).** Факторы, влияющие на процесс формирования финансовой политики компании на стадии устойчивого роста.
- Вопрос 2 (максимально 5 баллов).** Понятие конкурентоспособности товара.
- Вопрос 3 (максимально 10 баллов).**

3.1. Мультипликатор «цена/прибыль» рассчитывается как отношение ... цены акции к прибыли на одну акцию.

3.2. SWOT-анализ – анализ сильных и слабых сторон компании в конкурентной борьбе, появляющихся ... и угроз.

3.3. Алгоритм определения конкурентоспособности компании предусматривает:

- а) определение цели оценки конкурентоспособности;
- б) выбор базы сравнения;
- в) оценку выбранных характеристик;
- г) оценку стоимости компании;
- д) выводы о конкурентоспособности.

3.4. Преимуществами факторинговой сделки для продавца являются:

- а) исключение кассовых разрывов
- б) увеличение административных расходов
- в) увеличение объема продаж
- г) снижение кредитного рейтинга
- д) повышение операционных рисков

3.5. Объем операционного (текущего) денежного потока организации зависит от:

- а) объема продаж продукции
- б) цены реализации продукции
- в) стоимости привлечения кредита
- г) структуры капитала организации
- д) суммы выплачиваемых дивидендов

Вопрос 4 (максимально 30 баллов). Стоимость привлечения собственного капитала коммерческой организации оценивается в 15%, средняя ставка процента по заемным средствам 12%. Коэффициент автономии составляет 0,60. Коммерческая организация уплачивает налог на прибыль по ставке 20%. Какова ставка минимальной приемлемой доходности для данной организации?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные и правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (с изм. и доп.).
4. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп.).
5. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изм. и доп.).
6. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изм. и доп.).
7. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» (с изм. и доп.).
8. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп.).
9. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 № 326 (ред. от 14.04.2022) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8)»
10. Указание Банка России от 16.02.2015 № 3565-У «О видах производных финансовых инструментов».

Основная литература:

1. Долгосрочная финансовая политика организации : учебное пособие / Е.Н. Карпова, О.М. Кочановская, А.М. Усенко, А.А. Коновалов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 193 с. — (Высшее образование:

Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cecd792b7fd44.24124774. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869370> (дата обращения: 22.03.2023). – Текст : электронный.

2. Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент : учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под науч. ред. д-ра экон. наук К.В. Екимовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 185 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1865670. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865670> (дата обращения: 27.02.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939033> (дата обращения: 22.03.2023). – Текст : электронный.

2. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257970> (дата обращения: 22.03.2023). – Текст : электронный.

3. Восканян, Р. О. Введение в международный финансовый менеджмент : учебник / Р. О. Восканян, Т. В. Ващенко. — Москва : Проспект, 2022. — 128 с. - ЭБС Проспект. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/46021> (22.03.2023). - Текст: электронный.

4. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов : учебно-практическое пособие / А. Дамодаран. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 1316 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1838938>

(дата

обращения: 22.03.2023). – Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Банка России
2. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
3. <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
4. <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> – официальный сайт Федеральной налоговой службы
5. <https://fas.gov.ru/> – официальный сайт Федеральной антимонопольной службы
6. <https://www.moex.com/> – официальный сайт Московской биржи
7. <https://rosstat.gov.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
8. <http://www.spark-interfax.ru> – СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний
9. <http://www.e-disclosure.ru> – Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс
10. Электронные ресурсы БИК
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
 - Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины студентам следует:

- руководствоваться объемом и содержанием самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях вопросы, требующие разъяснения.

Самостоятельная работа дает возможность студенту подготовиться к занятиям и затем продемонстрировать свои знания на семинарских занятиях с тем, чтобы получить высокий балл оценки за работу. Это способствует получению более высокой итоговой оценки.

Большое значение при организации и выполнении самостоятельной работы студентом имеет уровень освоения ранее изучаемых дисциплин, а также владение навыками работы с аналитическим материалом, использования возможностей современных информационных ресурсов.

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплины и оформляется в качестве двух документов: расчётного и текстового.

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчетных задач, формирование аналитических навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации; проверка сформированности компетенций.

Содержание контрольной работы и требования к её выполнению разрабатываются преподавателем, ведущим семинарские (практические) занятия по дисциплине.

Требования к выполнению контрольной работы:

- четкость и последовательность изложения материала (решения) в соответствии с составленным планом;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- предоставление в полном объеме решений имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Оценка контрольных работ студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Контрольная работа выполняется индивидуально. Работа носит практический характер и должна иметь следующую структуру:

1. Введение, в котором должны быть отражены актуальность, т.е. проблематика, цель, объект и предмет контрольной работы, а также используемые методы исследования. Объём введения не больше 1 стр.
2. Аналитический раздел. Должен быть подготовлен на основе сопоставимых организаций одного сектора экономики (не более трёх). Анализ данных проводится за 3 последних финансовых года. Для проведения анализа необходимо использование исключительно верифицированных данных.
3. Заключение. Должен содержать аргументированное заключение (выводы) о финансовой политике и конкурентоспособности выбранных компаний на основании проведённых расчётов.

Контрольная работа предоставляется в электронном виде: текстовый документ и расчётный файл.

Объём текстового документа работы не должен превышать 10 страниц, не включая иллюстративного материала (таблиц и рисунков). В текстовом документе обязательно должны быть оформлены работающие ссылки на

финансовую (бухгалтерскую) отчётность за последние 3 календарных года, используемую для проведения расчётов.

Уровень оригинальности представленного текстового документа должен составлять не менее 70% (в уровень оригинальности входят оригинальный текст, корректно оформленные цитирования, самоцитирования). Иллюстративный материал должен быть оригинальным, подготовленным студентом. В тексте обязательно должен быть указан источник, на основании которого подготовлен иллюстративный материал.

Формат А4, выравнивание по ширине, отступ (красная строка – 1,25 см). Абзацы перед и после – 0, междустрочный – 1,5. Нумерация страниц сверху по центру. Текст – шрифт TNR-14. Таблицы – шрифт TNR-12, 1 интервал. Сноски постраничные – шрифт TNR- 10, 1 интервал. Список литературы не формируется, только постраничные ссылки.

Каждый раздел начинается с новой страницы. Рекомендуется использовать разрывы страниц (Ctrl+enter), чтобы не допускать «движения» текста.

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»).

При подготовке к экзамену необходимо изучить соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux, LibreOffice
2. Windows, Microsoft Office
3. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.garant.ru> - информационно-правовая система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru> - информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
4. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
6. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
7. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
8. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
9. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
10. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Указанные средства не используются

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты.